



## Selo Editorial PPGCOM/UFMG

### Chamada 001/2020 – Selo PPGCOM/UFMG

O Selo PPGCOM/UFMG torna público a presente chamada e convida pesquisadoras e pesquisadores a apresentarem propostas de publicação exclusivamente no formato eletrônico (e-book) de adaptações de suas dissertações e teses, defendidas em Programas de Pós-Graduação na área de Comunicação Social no Brasil entre o ano de 2018 até a presente data, a fim de contribuir com a divulgação e popularização da produção acadêmica na área.

Serão publicados até 05 (cinco) livros oriundos de dissertações e até 05 (cinco) livros oriundos de teses de acordo com a decisão da Equipe Editorial do Selo PPGCOM/UFMG, última instância decisória na seleção dos textos originais para publicação. Os textos selecionados serão publicados:

- sem ônus para a/o proponente classificado em primeiro lugar para dissertação e tese;
- com ônus parcial para a/o proponente classificado em segundo lugar para dissertação e tese;
- com ônus de custo para a/os proponentes classificados do terceiro ao quinto lugares em dissertação e tese, conforme detalhado no item 4 desta CHAMADA.

As obras selecionadas serão publicadas ao longo de 2021, conforme fluxo estabelecido pelo Selo PPGCOM/UFMG.

#### 1. Orientações gerais

O Selo PPGCOM/UFMG receberá obras individuais elaboradas a partir de dissertações e teses defendidas em Programas de Pós-Graduação na área de Comunicação no Brasil, entre 1o. de janeiro de 2018 até a presente data. Pesquisadoras e pesquisadores vinculados ou oriundos do PPGCOM/UFMG, uma vez que podem encaminhar sua proposta direta e gratuitamente, em fluxo contínuo, pelo formulário e site do Selo PPGCOM/UFMG, não poderão se candidatar por esta CHAMADA, que visa precisamente ao público externo a essa instituição.

No momento da inscrição, as obras deverão estar **rigorosamente** adequadas às **diretrizes de publicação e de formatação** do Selo PPGCOM/UFMG, disponíveis no site do Selo PPGCOM/UFMG (<https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/diretrizes-de-publicacao/>). O não atendimento a esse item implica a desclassificação da proposta.

#### 2. Inscrições



## Selo Editorial PPGCOM/UFMG

As inscrições serão recebidas no período de 1o. de junho a 1o. de julho de 2020, exclusivamente através do e-mail [seloppgcom@gmail.com](mailto:seloppgcom@gmail.com) colocando-se no campo “Assunto” o termo CHAMADA 001/2020 e indicando se DISSERTAÇÃO ou TESE, conforme o caso.

2.1) No ato da inscrição, o proponente deverá anexar:

- Uma versão digital do texto em PDF a ser elaborada em conformidade técnica e ética com [as diretrizes de publicação](#) e [termos de uso e política de direitos autorais](#) disponíveis no site do Selo PPGCOM/UFMG.
- Cópia digital da ata de defesa da dissertação ou tese.

A inscrição será confirmada pelo Selo PPGCOM/UFMG, via e-mail, após o recebimento do material e a conferência de sua adequação ao exposto nesta CHAMADA. As propostas que não seguirem **rigorosamente** as orientações desta Chamada serão recusadas.

A partir da inscrição, a/o autor/a se compromete a não submeter o original a nenhuma outra editora até que seja formalizado o resultado de avaliação do material submetido.

### 3. Da avaliação

3.1) As propostas serão apreciadas por Comissão Avaliadora composta especialmente para esse fim e integrada pelos professores:

Carlos Mendonça (UFMG/Presidente)  
Cláudia Mesquita (UFMG)  
Daniel Reis (UFMG)  
Igor Sacramento (Fiocruz/UFRJ)  
Milena Freire (UFSM)  
Valéria Vilas-Boas (UFS)

3.2) Autoras e autores que submeterem originais à apreciação desta CHAMADA devem considerar a adaptação do texto da dissertação ou da tese para livro e não apenas a sua mera reprodução;

3.3) Serão considerados, na avaliação das propostas o mérito e a qualidade acadêmicas do texto, tendo em vista

- a originalidade da discussão teórico-conceitual;
- o construto e/ou exercício metodológico;
- a caracterização, abordagem e/ou análise do(s) fenômeno(s) escolhido(s);
- as reflexões/conclusões que desenvolve;



### **Selo Editorial PPGCOM/UFMG**

- a consistência e qualidade do percurso argumentativo;
- o potencial de contribuição a outros trabalhos, pelo exercício metodológico e/ou proposições teórico-analíticas e/ou caracterização do(s) fenômeno(s) abordado(s);
- as qualidades redacionais;
- a arquitetura conceitual e argumentativa (mobilização e articulação de conceitos e termos);
- as referências, citações e notas, por pertinentes e imprescindíveis ao percurso argumentativo; por sua adequação formal e se em número adequado.
- os gráficos, tabelas e/ou figuras (se for o caso), se justificadas, identificadas e integradas ao percurso argumentativo.

3.4) Os parâmetros indicados em 3.3 serão considerados respeitando-se as características e propostas de cada dissertação e tese.

3.5) Cada item indicado em 3.3 será pontuado de 0 a 100 (zero a cem) pontos. A nota final será o resultado da média aritmética simples obtida a partir da soma de cada item pontuado.

3.6) Casos omissos serão apreciados pela Comissão Avaliadora e, em última instância, pela Equipe Editorial do Selo PPGCOM/UFMG.

#### **4. Seleção das propostas**

4.1) O Selo PPGCOM/UFMG fará a seleção de até 05 (cinco) propostas oriundas de dissertações e até 05 (cinco) propostas oriundas de teses para a publicação, seguindo sua política editorial e os critérios acadêmicos, técnicos e éticos expostos nesta CHAMADA. Não será disponibilizada às/aos proponentes avaliação ou parecer sobre o original submetido, tenha sido ele recusado ou aceito.

4.2) O resultado da seleção será comunicado aos proponentes por correio eletrônico;

4.3) Os textos selecionados para dissertações e teses serão publicados no site do Selo PPGCOM/UFMG em formato e-book:

a) sem qualquer ônus para a/o proponente classificada/o em primeiro lugar;

b) com custo de R\$ 750,00 (setecentos e cinquenta reais) para a/o proponente classificada/o em segundo lugar;



## **Selo Editorial PPGCOM/UFMG**

c) com custo de R\$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais) para as/os proponentes classificadas/os do terceiro ao quinto lugares.

4.4) Os custos discriminados no item 4.3 deverão ser pagos em até 90 (noventa) dias após a divulgação do resultado da seleção.

### **5. Cronograma**

- Divulgação da CHAMADA: 29 de maio de 2020;
- Data limite para inscrição: 1o.de julho de 2020;
- Confirmação e homologação das inscrições pelo Selo PPGCOM/UFMG: até dia 20 de julho;
- Divulgação dos resultados: até 7 de dezembro de 2020;
- Publicação dos livros: 2021.

### **6. Compromisso de autoras e autores participantes desta Chamada**

Conforme exposto no item 2 desta CHAMADA, autoras e autores dos originais assumem perante o Selo PPGCOM/UFMG e terceiros, com exclusividade, em caráter irrevogável e irretratável, a plena responsabilidade, inclusive penal, pela originalidade e autenticidade do texto e seu conteúdo e comprometem-se a atender qualquer reclamação ou demanda, incluindo pagamento de indenização por perdas e danos e lucros cessantes, que porventura venha a ser apresentada em juízo ou fora dele questionando os direitos autorais sobre o material textual e iconográfico apresentado, de modo que o Selo PPGCOM/UFMG fique isento de responsabilidade quanto a esse tipo de solicitação. Da mesma forma, ficam cientes de que, mesmo após a aprovação por parte da Comissão Avaliadora, havendo comprovação de fraude ou plágio, a proposta selecionada será excluída, e o Selo PPGCOM/UFMG poderá indicar outra obra aprovada para substituí-la. O disposto neste item prevalece mesmo após a publicação da obra.

### **7. Disposições finais**

A submissão da proposta à presente CHAMADA do Selo PPGCOM/UFMG não implica sua aprovação. Ao inscreverem-se, autoras e autores proponentes reconhecem que a decisão da Equipe Editorial do Selo PPGCOM/UFMG é definitiva e soberana. Os casos omissos serão analisados e decididos pela Comissão Avaliadora e decididos em última instância pela Equipe Editorial do Selo PPGCOM/UFMG. Informações adicionais e esclarecimentos acerca do conteúdo desta CHAMADA poderão ser solicitados pelo email [seloppgcom@gmail.com](mailto:seloppgcom@gmail.com).



**Selo Editorial PPGCOM/UFMG**

Belo Horizonte, 29 de maio de 2020