



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
Av. Presidente Antonio Carlos, 6627
Prédio da Fafich, sala 4232 – 31270.901 Fone/Fax: 31 34095072
Home-page: www.ppgcom.fafich.ufmg.br/ppgcom
E- mails: ppgcom@fafich.ufmg.br;



Plano Estratégico do PPGCOM/UFMG 2023/2026

Apresentação

O presente planejamento estratégico do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais foi elaborado e aprovado pelo Colegiado do Programa, tendo em vista os processos avaliativos realizados nos últimos anos, as sugestões e percepções da comunidade acadêmica (discentes, docentes e servidores técnico-administrativos) e o Plano de Metas 2023/2024, aprovado pelo Colegiado do PPGCOM em 17 de maio de 2023¹. Este documento apresenta, assim, o resultado do diagnóstico da situação atual do PPGCOM, bem como quatro diretrizes estratégicas visando a solucionar fragilidades e potencializar sua vocação. As diretrizes, por sua vez, resultaram em metas e indicadores eleitos para balizar o desenvolvimento do Programa nos próximos anos.

Diagnóstico

O processo de diagnóstico, visando a identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças referentes ao PPGCOM, foi elaborado a partir dos seguintes documentos:

- (a) o Relatório Técnico da Avaliação Diagnóstica da Pós-Graduação da Universidade Federal de Minas Gerais (2019-2021)²;
- (b) o Relatório específico de avaliação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social³;

¹ Disponível em: http://www.ppgcom.fafich.ufmg.br/docs/PLANO_DE_METAS_ACADEMICAS_-_2023_2024.pdf?src=18022. Acesso em: 15 de junho de 2023.

² Disponível em: https://www.ufmg.br/prpg/wp-content/uploads/2023/04/relatorio-geral-prpg_digital-1.pdf. Acesso em: 15 de junho de 2023.

³ Disponível em: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1wuCEnr9SxUROSUx2fGDFZxyWOVCxa2B>. Acesso em: 15 de junho de 2023.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
Av. Presidente Antonio Carlos, 6627
Prédio da Fafich, sala 4232 – 31270.901 Fone/Fax: 31 34095072
Home-page: www.ppgcom.fafich.ufmg.br/ppgcom
E- mails: ppgcom@fafich.ufmg.br;



(c) Ficha de Avaliação Quadrienal 2021, realizada pela CAPES e publicada em 02/09/2022;

(d) processos de autoavaliação do Programa, que envolvem a escuta e a coleta de problemas e sugestões por parte da comunidade acadêmica (discentes, docentes e servidores técnicos-administrativos);

Dentre os subsídios coletados nos documentos, convém destacar aqueles provenientes da principal instância de avaliação externa do Programa: a Avaliação Quadrienal. Nela, o PPGCOM foi considerado um Programa de Excelência, mantendo o conceito 6. Naquela oportunidade, o Programa obteve avaliação “Muito Bom”, a maior possível, em todos os quesitos avaliados, com exceção de item “3.2 Impacto econômico, social e cultural do Programa”, onde o conceito final foi “Bom”. Dentre os critérios avaliados com nota máxima, a Ficha de Avaliação destaca as medidas efetivas para internacionalização, qualificação do corpo discente e docente e expansão da diversidade sociocultural. A produção científica do Programa também é destacada, com o PPGCOM conquistando índices significativos no estrato superior de avaliação, com observações sobre a coerência da proposta do Programa, suas produções e o desempenho de seus egressos.

Acerca do item 3.2, o impacto social do PPGCOM foi avaliado como “Bom”, pesando na nota uma avaliação de discursos qualificados perante a sociedade, nas esferas midiáticas, governamentais e empresariais. O quesito 3.2 é composto também por ações de extensão, projetos de cooperação, ações afirmativas e divulgação científica, além da participação de docentes em formulações de políticas públicas e no setor empresarial, sendo que o PPGCOM possui atuação privilegiada em diversos destes, cabendo esforços para ampliar seu destaque e fortalecer ainda mais essas dimensões. Os projetos de extensão, em especial, são em número bastante significativo, com o relatório Sucupira 2017-2020 apontando e detalhando 41 (quarenta e uma) ações de extensão.

Além disso, a avaliação chamou a atenção que “um dos principais diferenciais qualitativos considerados pela área para distinção dos PPGs de excelência foi a manutenção de periódico científico bem qualificado”. Sobre esse quesito, o pedido de reconsideração apontou



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

Av. Presidente Antonio Carlos, 6627
Prédio da Fafich, sala 4232 – 31270.901 Fone/Fax: 31 34095072
Home-page: www.ppgcom.fafich.ufmg.br/ppgcom
E- mails: ppgcom@fafich.ufmg.br;



que a revista Devires, que foi desde então descontinuada, “apresentava problemas de periodicidade”, o que implicava um “atendimento parcial pelo PPGCOM da UFMG de um dos itens do roteiro de análise de atribuição de notas 6 e 7”.

Já a Avaliação Diagnóstica do PPGCOM, realizada a partir de processos internos e da própria Universidade Federal de Minas Gerais, descreve pontos fortes e aspectos que podem ser aprimorados no Programa. Sobre o primeiro conjunto, são destacados novamente a produção científica docente e discente, a internacionalização e os esforços de inserção social do Programa, além de sua vocação para o desenvolvimento da interface pesquisa e extensão. Como pontos a serem trabalhados, são mencionados: explicitação com mais ênfase e precisão do vínculo entre atividades de extensão e pesquisa; cuidado com as condições materiais de oferta das atividades perante expansão de vagas; atualização de normas e regulamentos; fortalecimento e incremento de suas parcerias com demais setores sociais. Destes, a atualização de normas foi um elemento sobre o qual o PPGCOM dedicou atenção nos últimos anos, publicando novas e atualizadas versões de seu regulamento e suas resoluções.

Com base na Avaliação Diagnóstica do Programa e nas Avaliações Quadrienais, o presente diagnóstico acolhe as seguintes sugestões do relatório da UFMG enquanto aspectos fundamentais para atuação do Colegiado do Programa nos próximos anos: uma maior discussão e visibilidade do planejamento estratégico do Programa, a continuidade de ações afirmativas acompanhadas de uma ampliação nas formas de escuta e suporte aos discentes, ampliação dos processos de autoavaliação e internacionalização, assim como o fortalecimento das ações de divulgação científica e de extensão.

Diretrizes Estratégicas

Perante as considerações apresentadas acima, especialmente sobre a Avaliação Quadrienal 2021 e a Avaliação Diagnóstica da UFMG, foram estruturadas quatro diretrizes estratégicas como forma de pautar a atuação do PPGCOM nos próximos anos.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
Av. Presidente Antonio Carlos, 6627
Prédio da Fafich, sala 4232 – 31270.901 Fone/Fax: 31 34095072
Home-page: www.ppgcom.fafich.ufmg.br/ppgcom
E- mails: ppgcom@fafich.ufmg.br;



Diretriz Estratégica 1: Consolidação e fortalecimento da atuação científica nacional e internacional do PPGCOM/UFMG.

A primeira diretriz estratégica versa sobre uma das principais forças do Programa: sua atuação científica, tanto no cenário nacional quanto internacional. Trata-se de um ponto amplamente reconhecido nas avaliações realizadas, que destacam os altos índices de produção qualificada de docentes e discentes, inseridos em periódicos e livros nacionais e internacionais. Ao mesmo tempo, o presente planejamento reconhece que tal quesito deve ser constantemente fomentado, inclusive pelo caráter cíclico que marca a produção científica contemporânea. Pensando nesses termos, tal diretriz abarca diferentes aspectos a serem fortalecidos, incluindo a atuação em redes de pesquisa, entendidas como arranjos que concretizam ideias de uma ciência cada vez mais aberta, colaborativa e descentralizada. Além disso, é importante também pensar na busca por fomento e financiamento de pesquisas, especialmente em um momento político marcado pelo corte de bolsas discentes. Por fim, a internacionalização deve ser pensada a partir de um entendimento de relações de mão dupla, buscando parcerias que sejam duradouras, com impacto coletivo e com maior presença de interlocutores estrangeiros no cotidiano do programa. As ações de internacionalização devem buscar diálogos com o Norte Global e também interlocuções Sul-Sul, com destaque para a América Latina e África.

Diretriz Estratégica 2: Ampliação e articulação de ações de Impacto Social, fortalecendo o diálogo com a sociedade.

A segunda diretriz, por sua vez, versa diretamente sobre o único ponto da Avaliação Quadrienal do PPGCOM que não obteve conceito máximo: o impacto social. É importante reconhecer, de partida, que a extensão é uma das principais vocações do PPGCOM, com os docentes e discentes envolvidos em dezenas de projetos. O objetivo dessa diretriz é auxiliar na compreensão de que essas ações não são algo complementar ou fora do âmbito da pós-graduação, mas um elemento fundamental da atuação do Programa que deve ser diretamente articulado com práticas de pesquisa e ensino. A extensão deve ser pensada, assim, como um



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

Av. Presidente Antonio Carlos, 6627
Prédio da Fafich, sala 4232 – 31270.901 Fone/Fax: 31 34095072
Home-page: www.ppgcom.fafich.ufmg.br/ppgcom
E- mails: ppgcom@fafich.ufmg.br;



dos processos mais efetivos de relacionamento e diálogo entre a universidade e a sociedade, trazendo impactos de diversas naturezas e promovendo transformação social.

O propósito da presente diretriz não é, necessariamente, a criação de mais iniciativas de extensão, mas o esforço de articulação e ampliação das já existentes. Envolve, assim, a forma com que essas ações estão vinculadas a pesquisas e sistematizadas de forma institucional, além de sua própria apresentação no currículo Lattes, que embasa o preenchimento do Relatório Quadrienal na Plataforma Sucupira. Um desafio recorrente da Coordenação do Programa reside na identificação e apresentação de projetos de extensão na plenitude de suas articulações com outras atividades, inclusive de pesquisa e ensino, o que impacta na avaliação das mesmas. Algo semelhante ocorre acerca dos discursos qualificados, que muitas vezes não são corretamente lançados ou são encarados como algo corriqueiro que não precisa ser notificado. Por fim, o Impacto Social do Programa perpassa, ainda, as relações instituídas com outros programas de pós-graduação ainda em consolidação no país.

Diretriz Estratégica 3: Aprofundamento de políticas de ações afirmativas e ampliação do acompanhamento discente, docente, técnico-administrativo e de egressos.

A terceira diretriz estratégica versa sobre dois tópicos: as ações afirmativas e os processos de escuta e autoavaliação do Programa. Acerca das ações afirmativas, todos os dados levantados no diagnóstico apontam para uma das principais forças do PPGCOM, uma vez que ele é um dos poucos programas de pós-graduação da UFMG a adotar a alocação máxima de reserva de vagas para ações afirmativas (50%), além de apresentar editais suplementares anuais com vagas para indígenas e pessoas com deficiência. Ao mesmo tempo que essa política promoveu uma diversificação importante no corpo discente, nos interesses de pesquisa e nas produções científicas do Programa, é importante considerar como está sendo realizado o suporte a esses novos ingressantes, especialmente em um cenário político e econômico de crise no qual os cortes de bolsa se tornaram recorrentes. Assim, a proposta é avaliar essas políticas ao mesmo tempo que se ampliam os espaços de escuta visando a identificar problemas e desafios.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
Av. Presidente Antonio Carlos, 6627
Prédio da Fafich, sala 4232 – 31270.901 Fone/Fax: 31 34095072
Home-page: www.ppgcom.fafich.ufmg.br/ppgcom
E- mails: ppgcom@fafich.ufmg.br;



A escuta, assim, está relacionada diretamente com a consolidação dos processos de autoavaliação do Programa, iniciados em 2017 e ampliados desde então. Mais do que apenas levantar dados, um desafio central envolve a leitura transversal dos mesmos. Também é necessária a consolidação de instrumentos envolvidos na coleta e avaliação de dados de egressos, um público que tradicionalmente o Programa tem mais dificuldade de acessar.

Diretriz Estratégica 4: Avanço de ações de divulgação científica e da ciência

Por fim, uma quarta diretriz versa sobre a expectativa de que os programas de pós-graduação de excelência desenvolvam e articulem ações de divulgação científica e da ciência, possibilitando maior contato e troca com a sociedade. Acerca desse tópico, um elemento valorizado pela área de Comunicação e Informação na última Avaliação Quadrienal foi a manutenção de periódicos científicos qualificados. Com a descontinuidade da revista *Devires*, o PPGCOM volta suas ações para a implementação e a consolidação da parceria com o Programa de Pós-Graduação da PUC-Minas na cogestão da Revista *Dispositiva*, que passou a ser uma publicação interinstitucional conduzida em parceria. O Selo PPGCOM também emerge como uma iniciativa cada vez mais importante ao programa, marcada por seu ineditismo como uma ação editorial e de divulgação científica para a Comunicação e as Humanidades. Nesse sentido, o Selo publica livros digitais gratuitos e de acesso livre, abriga publicações que não são facilmente aceitas por editoras comerciais e apresenta um processo editorial rigoroso e em constante aprimoramento, no qual todas as obras são apreciadas por pareceristas *ad hoc* e pela coordenação editorial.

Metas e Indicadores

Visando a materialização das quatro diretrizes estratégicas elencadas anteriormente, foram criadas metas e indicadores específicos para cada um dos pontos apresentados. Tais metas e indicadores não foram concebidas com elementos quantitativos determinados *a priori*,



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
Av. Presidente Antonio Carlos, 6627
Prédio da Fafich, sala 4232 – 31270.901 Fone/Fax: 31 34095072
Home-page: www.ppgcom.fafich.ufmg.br/ppgcom
E- mails: ppgcom@fafich.ufmg.br;



mas sim entendendo que estes devem ser objetivos a serem perseguidos e avaliados perante as realidades incertas do cenário acadêmico, da pós-graduação e da própria produção científica.

Diretriz Estratégica 1: Consolidação e fortalecimento da atuação científica nacional e internacional do PPGCOM/UFMG.

Meta 1 - Incentivar a ampliação e a consolidação de redes de pesquisa nacionais e internacionais envolvendo docentes do Programa.

Indicador 1: número de redes de pesquisa nacionais e internacionais cadastradas no site do PPGCOM/UFMG.

(Atualmente, o PPGCOM apresenta 6 redes de pesquisa nacionais e internacionais cadastradas em seu site).

Meta 2 - Ampliar o número de projetos financiados por agências nacionais, instituições internacionais ou empresas privadas.

Indicador 2: porcentagem de docentes permanentes com projetos financiados nos últimos quatro anos.

(Atualmente, o PPGCOM apresenta 83% de seus docentes permanentes com ao menos um projeto financiado por agências nacionais e instituições internacionais nos últimos cinco anos).

Meta 3 - Promover a internacionalização crescente do PPGCOM/UFMG, tanto por meio de diálogos com o Norte Global quanto de interlocuções Sul-Sul.

Indicador 3.1: número de publicações em periódicos/livros internacionais nos últimos quatro anos.

Indicador 3.2: presença de interlocutores internacionais no cotidiano do programa.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
Av. Presidente Antonio Carlos, 6627
Prédio da Fafich, sala 4232 – 31270.901 Fone/Fax: 31 34095072
Home-page: www.ppgcom.fafich.ufmg.br/ppgcom
E- mails: ppgcom@fafich.ufmg.br;



Diretriz Estratégica 2: Ampliação e articulação de ações de Impacto Social, fortalecendo o diálogo com a sociedade.

Meta 4 - Ampliar o diálogo com a sociedade e a articulação dos projetos de extensão com a pesquisa, fortalecendo a vocação extensionista do PPGCOM/UFMG e a sistematização de dados.

Indicador 4.1: Números de projetos de extensão cadastrados no Sistema de Extensão (SIEX/UFMG) e lançados na Plataforma Sucupira.

(Na última avaliação quadrienal 2017-2020, foram lançadas 41 ações e iniciativas de extensão no âmbito do Programa).

Indicador 4.2: aprimoramento dos instrumentos para compartilhamento de projetos de pesquisa e extensão com a Coordenação, visando ao lançamento na Plataforma Sucupira.

Meta 5- Fomentar a interlocução com a sociedade por meio de discursos qualificados em diferentes espaços midiáticos e sociais, e garantir o correto registro dos mesmos na Plataforma Lattes.

Indicador 5.1: criação de um manual por parte do colegiado do PPGCOM/UFMG com as orientações para o correto preenchimento do Currículo Lattes, após o Seminário de Meio Termo.

Indicador 5.2: número de discursos qualificados devidamente lançados e caracterizados na Plataforma Sucupira.

Meta 6- Incentivar a interlocução entre o PPGCOM/UFMG e outros programas de pós-graduação em consolidação no país.

Indicador 6: existência de parcerias institucionais (tais como PROCAD, redes e atividades de pesquisa e didáticas).



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
Av. Presidente Antonio Carlos, 6627
Prédio da Fafich, sala 4232 – 31270.901 Fone/Fax: 31 34095072
Home-page: www.ppgcom.fafich.ufmg.br/ppgcom
E- mails: ppgcom@fafich.ufmg.br;



Diretriz Estratégica 3: Aprofundamento de políticas de ações afirmativas e ampliação do acompanhamento discente, docente, técnico-administrativo e de egressos.

Meta 7 - Fomentar e avaliar a política de ações afirmativas implementada pelo PPGCOM/UFMG, tanto em relação ao ingresso via processo seletivo quanto ao acompanhamento de discentes.

Indicador 7.1: estatísticas e relatórios desenvolvidos pelo colegiado do PPGCOM/UFMG acerca das políticas de ações afirmativas.

Indicador 7.2: criação de espaços de diálogo acerca dos editais de seleção e das políticas de ações afirmativas, como *lives*.

Meta 8 - Ampliar e consolidar a política de autoavaliação do PPGCOM, organizando os processos em três eixos, bem como sua articulação.

Eixos de autoavaliação:

a. docentes

Indicador 8.1: realização de reuniões semestrais de avaliação com corpo docente.

Indicador 8.2: realização de relatório final do processo de credenciamento e recondução de docentes.

Indicador 8.3: realização de reuniões mensais de colegiado e relatórios de comissões permanentes.

Indicador 8.4: realização de reuniões periódicas das linhas de pesquisa.

b. discentes

Indicador 8.5: realização de reuniões semestrais de avaliação entre a Coordenação e o corpo discente.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
Av. Presidente Antonio Carlos, 6627
Prédio da Fafich, sala 4232 – 31270.901 Fone/Fax: 31 34095072
Home-page: www.ppgcom.fafich.ufmg.br/ppgcom
E- mails: ppgcom@fafich.ufmg.br;



Indicador 8.6: entrega e sistematização dos relatórios anuais de atividades discentes.

Indicador 8.7: realização do projeto piloto Saracura e criação de outros espaços de escuta e coletivização de desafios na pós-graduação.

c. técnicos-administrativos

Indicador 8.8: reuniões anuais de planejamento de atividades com técnicos-administrativos.

Indicador 8.9: reuniões semanais de acompanhamento de atividades entre Coordenação e técnicos.

d. egressos

Indicador 8.10: sistematização e aplicação de pesquisas com egressos, coletando dados acerca de suas trajetórias e produções para lançamento do relatório final da quadrienal.

Diretriz Estratégica 4: Avanço de ações de divulgação científica e da ciência

Meta 9 - Expandir as práticas de divulgação científica e da ciência, a partir de políticas editoriais próprias (Selo PPGCOM/UFMG), estimulando a circulação de conhecimento de excelência oriundo da Comunicação e das Humanidades.

Indicador 9.1: número total de publicações do Selo PPGCOM por ano.

Indicador 9.2: número de editais abertos para seleção de obras a serem publicadas pelo Selo PPGCOM/UFMG, assim como de obras aprovadas.

Indicador 9.3: realização de eventos online de divulgação científica e da ciência, a partir das obras publicadas.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

Av. Presidente Antonio Carlos, 6627
Prédio da Fafich, sala 4232 – 31270.901 Fone/Fax: 31 34095072
Home-page: www.ppgcom.fafich.ufmg.br/ppgcom
E- mails: ppgcom@fafich.ufmg.br;



Meta 10 - Consolidar a parceria interinstitucional com a PUC Minas para a cogestão da Revista Dispositiva.

Indicador 10.1: realização de um diagnóstico da situação atual do periódico.

Indicador 10.2: realização e implementação de um planejamento de médio e longo prazo para qualificação da revista.

Belo Horizonte, 28 de junho de 2023

Coordenação do PPGCOM: Paula Simões e Daniel Reis