

Disciplina: Estudos em Textualidades Midiáticas I - Desinformação?

Código: ?

Nível: Mestrado e Doutorado

Carga horária: 60h/a

Professora: Geane Carvalho Alzamora

EMENTA

Aspectos delineadores da sociedade da desinformação: da informação à desinformação; atravessamentos científicos, políticos, sociais e culturais; disputa de sentidos em conexões de redes sociais online; semiótica da desinformação; a dimensão pragmática da desinformação: verdade, crença.

OBJETIVOS

- Apresentar aspectos delineadores da Sociedade da Desinformação em relação à Sociedade da Informação.
- Discutir o estado da arte dos estudos atuais sobre desinformação com especialistas nacionais e internacionais.
- Estimular a avaliação crítica de recortes empíricos variados relacionados à desinformação e seu impacto social.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - Sociedade da desinformação

- Contexto sociocultural
- Aspectos políticos e científicos
- Comunicação midiaticizada

Unidade II – Da informação à desinformação

- Semiótica da desinformação
- A dimensão pragmática da desinformação
- Novos regimes da informação

Unidade III – Estudos de casos

- Eleições no Brasil em 2022
- Pandemia de Covid-19 e infodemia
- O contexto pós-pandêmico

Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas presenciais e remotas.

- Estudos de casos: Discussão de pesquisas realizadas
- Seminário: apresentação de trabalhos (análises críticas de casos variados)

*** A disciplina será ofertada presencialmente no PPGCOM/UFMG, mas contempla participação remota de convidados nacionais e internacionais pelo MS Teams. As datas das conferências remotas serão divulgadas posteriormente.**

Avaliação

- Participação (10 pontos)
- Leitura dos textos indicados (10 pontos)
- Seminário: apresentação (30 pontos)
- Trabalho final: publicação no Moodle (50 pontos)

Crterios de avaliação: clareza da escrita; adequação dos conceitos; referncia a textos indicados; pertinncia das anlises.

REFERÊNCIAS OBRIGATÓRIAS INICIAIS

***As referências completas serão indicadas posteriormente**

LOGAN, R. K. *O que é informação? A propagação da organização na biosfera, na simbiosfera, na tenosfera e na econosfera*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012. Cap. 1 e 2, p. 7-65.

MARSHALL, Jonathan Paul. *Desinformation Society, Communication and Cosmopolitan Democracy*. *Cosmopolitan Civil Societies Journal*, v. 9, n. 2, 2017, p. 1-21. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/318597794_Disinformation_Society_communication_and_cosmopolitan_democrac>. Acesso: 05 de Julho de 2022.

PEIRCE, Charles Sanders. *A Fixação da Crença*. Trad.: Anabela Gradim Alves. *Popular Science Monthly* 12 - November 1877 , pp. 1-15. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/peirce-charles-fixacao-crenca.pdf>

RIBEIRO, Daniel Melo; PAES, Fábio Oliveira. Verdade e crença sob a perspectiva do pragmatismo: contribuições para o debate sobre a desinformação científica. In: ALZAMORA, Geane; MENDES, Conrado; RIBEIRO, Daniel Melo (orgs). *Sociedade da desinformação e infodemia*. Belo Horizonte: FAIFCH Selo PPGCOM UFMG, 2021. Disponível em: <https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/wp-content/uploads/2021/10/Sociedade-da-desinformacao-e-infodemia-Selo-PPGCOM-UFMG-1.pdf> .

SUSTEIN, Cass R. Conspiracy Theories: Causes and Cures. *The journal of Political Philosophy*, v.17, n. 2. 2009.

WARDLE, C.; DERAKHSHAN, H. Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. *Council of Europe report*, v. 27, 2017. Disponível em: <<https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c>> . Acesso em 05 de Julho de 2022.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INICIAIS

***As referências completas serão indicadas posteriormente**

BENKLER, Yoachai, FARIS, Robert, ROBERTS, Hal. Epistemic Crisis. In: BENKLER, Yoachai, FARIS, Robert, ROBERTS, Hal. *Network Propaganda: Manipulation, Disinformation and Radicalization in American Politics*. New York: Oxford University Press. 2018.

COULDRY, N. *Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergents pace of digital storytelling*. New, Media & Society. Vol 10 (3). London: Sage, 2008. p. 373-391. Disponível em: http://eprints.lse.ac.uk/50669/1/Couldry_Mediatization_or_mediation_2008.pdf. Acesso: 04. Jul. 2022.

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. *Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável* . Trad.: São Paulo: Editora ALEPH, 2014.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Diversidade em convergência. *Revista Matrizes*, v. 8 - Nº 2 jul./dez. 2014 São Paulo p. 15-33. Disponível em: <file:///Users/geane/Downloads/90445-130557-1-PB.pdf>. Acesso: 06.Ago.2022.

VAN DIJCK, J; POELL, T; DE WAAL, M. *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. Oxford University Press, 2018.