

## DISCIPLINA TRANSVERSAL - INCT/DSI – 2023/2

### DISCURSO DESINFORMATIVO E PLATAFORMAS NO BRASIL

**Professores responsáveis (UFMG): Rousiley Maia e Augusto Leão**

**Ementa:**

A disciplina busca debater temas pertinentes ao discurso desinformativo em plataformas no Brasil, a partir de múltiplas abordagens, e com foco no que pesquisadores sobre o tema têm construído nos últimos anos. Busca-se trabalhar perspectivas e construções inovadoras sobre o tema, fundamental para a soberania digital do País.

**Objetivos:**

- Discutir desinformação, discurso e plataformas no Brasil hoje.
- Debater temas conectados com a desinformação.

**Público alvo:**

Comunicação, Ciência da Informação, Linguística, Ciências Sociais, Sociologia

**Número de alunos:**

50

**Vagas:**

Até 5 por PPG. (Em caso de maior procura, fazer lista de espera do PPG.)

**Funcionamento:**

Remoto - terças e quartas-feiras (*ATENÇÃO: verificar no calendário da semana qual é o dia de aula*)

3h - síncronas no link: <https://meet.google.com/vhw-srgv-oid>

1h - Leituras que devem ser feitas previamente

Total= 4h semanais

Carga-horária total: 60h

**Avaliação:**

Em grupos entre quatro (04) e cinco (05) alunos, estes deverão construir um relatório analisando casos de desinformação no Brasil conectados com, pelo menos, dois conceitos de aulas diferentes. O relatório deve ser enviado para o e-mail [inctdsi.gec@id.uff.br](mailto:inctdsi.gec@id.uff.br) e apresentado nas aulas determinadas. O relatório deve conter referências de leituras e conceitos, e pode ser tanto

uma discussão teórica, quanto empírica. A avaliação se dará pela apresentação do relatório nas aulas determinadas no calendário.

**Prazo para envio do relatório por email:** : Até o dia 21/11, antes do início das apresentações.

**PPGs envolvidos:**

PUCRJ, UFBA, UFF, UFPEL, UFRGS, UFMT, UNB, USP, UFMA e UFMG.

**Professores:**

Afonso Albuquerque (UFF)  
Bruno Araújo (UFMT)  
Camilla Tavares (UFMA)  
Edson D'Almonte (UFBA)  
Liziane Guazina (UNB)  
Marcelo Alves (PUCRJ)  
Raquel Recuero (UFPEL/UFRGS)  
Roseli Fígaro (USP)  
Rousiley Maia (UFMG)  
Thaiane Oliveira (UFF)

**Cronograma:**

<b>Data</b>	<b>Tema</b>	<b>Professor Responsável</b>	<b>Bibliografia</b>
30/08 - quarta-feira	<b>1. Apresentação da disciplina</b>	Todos	
30/08 - quarta-feira	<b>2. Desinformação e Plataformas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceito de desinformação</li><li>• Desinformação e plataformas</li><li>• Plataformas de mídias sociais</li><li>• Câmaras de Eco e Polarização como facilitadores</li></ul>	Raquel Recuero (UFPEL/UFRGS)	<b>Leituras obrigatórias:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fallis, D. (2009). A Conceptual Analysis of Disinformation <a href="https://www.researchgate.net/publication/42101173_A_Conceptual_Analysis_of_Disinformation">https://www.researchgate.net/publication/42101173_A_Conceptual_Analysis_of_Disinformation</a></li><li>• Poell, T. &amp; Nieborg, D. &amp; van Dijck, J. (2019). Platformisation. Internet Policy Review, 8(4). <a href="https://doi.org/10.14763/2019.4.1425">https://doi.org/10.14763/2019.4.1425</a> (Link alternativo: <a href="https://www.researchgate.net/publication/337717560_Platformisation">https://www.researchgate.net/publication/337717560_Platformisation</a>)</li></ul> Em português: <a href="https://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.21.01">https://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.21.01</a>
			<b>Bibliografia Recomendada:</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aïmeur E, Amri S, Brassard G. Fake news, disinformation and misinformation in social media: a review. <i>Soc Netw Anal Min.</i> 2023;13(1):30. doi: 10.1007/s13278-023-01028-5. Epub 2023 Feb 9. PMID: 36789378; PMCID: PMC9910783.</li> <li>• Edson C. Tandoc Jr., Zheng Wei Lim &amp; Richard Ling (2018) Defining “Fake News”, <i>Digital Journalism</i>, 6:2, 137-153, DOI: <a href="https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143">10.1080/21670811.2017.1360143</a></li> <li>• Wardle, C. &amp; H. Derakshan (September 27, 2017) Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making, Council of Europe (PDF) <a href="https://firstdraftnews.org/glossary-items/pdf-wardle-c-derakshan-h-2017-information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making-council-of-europe/">https://firstdraftnews.org/glossary-items/pdf-wardle-c-derakshan-h-2017-information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making-council-of-europe/</a></li> <li>• Rodríguez Andrés R. (2018). “Fundamentos del concepto de desinformación como práctica manipuladora en la comunicación política y las relaciones internacionales”. <i>Historia y Comunicación Social</i>, 23(1), 231-244. <a href="https://doi.org/10.5209/HICS.59843">https://doi.org/10.5209/HICS.59843</a></li> </ul>
06/09 - quarta-feira	<p><b>3. A noção de discurso aplicada à desinformação: conceito, categorias estruturais e características discursivas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceito de discurso</li> <li>• Discurso e desinformação</li> <li>• Outrização</li> <li>• Estratégias de legitimação</li> </ul>	Raquel Recuero (UFPEL/UFRGS)	<p><b>Leituras Obrigatórias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Van Leeuwen, T. (2007). Legitimation in discourse and communication. <i>Discourse &amp; Communication</i>, 1(1), 91–112. <a href="https://doi.org/10.1177/1750481307071986">https://doi.org/10.1177/1750481307071986</a></li> <li>• Johan Farkas (2023): Fake News in Metajournalistic Discourse, <i>Journalism Studies</i>, DOI: 10.1080/1461670X.2023.2167106 - <a href="https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1734048/FULLTEXT01.pdf">https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1734048/FULLTEXT01.pdf</a></li> </ul> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cervi, Laura &amp; Carrillo Andrade, Andrea. (2019). Post-truth and Disinformation: Using discourse</li> </ul>

			<p>analysis to understand the creation of emotional and rival narratives in Brexit. <i>ComHumanitas: revista científica de comunicación</i>. 10. 125-149. 10.31207/rch.v10i2.207. <a href="https://www.researchgate.net/publication/342195544_Post-truth_and_Disinformation_Using_discourse_analysis_to_understand_the_creation_of_emotional_and_rival_narratives_in_Brexit">https://www.researchgate.net/publication/342195544_Post-truth_and_Disinformation_Using_discourse_analysis_to_understand_the_creation_of_emotional_and_rival_narratives_in_Brexit</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leeuwen, Theo Van, '6 The Discursive Construction of Legitimation', <i>Discourse and Practice: New Tools for Critical Analysis</i>, Oxford Studies in Sociolinguistics (New York, 2008; online edn, Oxford Academic, 1 May 2008), <a href="https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195323306.003.0006">https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195323306.003.0006</a>, accessed 9 June 2023.</li> <li>• Reyes, A. (2011). Strategies of legitimization in political discourse: From words to actions. <i>Discourse &amp; Society</i>, 22(6), 781–807. <a href="http://www.jstor.org/stable/42890119">http://www.jstor.org/stable/42890119</a></li> <li>• Fairclough, N. Discurso e Mudança Social - Disponível em <a href="https://sabinemendesmoura.files.wordpress.com/2012/08/discurso-e-mudanc3a7a-social-norman-fairclough.pdf">https://sabinemendesmoura.files.wordpress.com/2012/08/discurso-e-mudanc3a7a-social-norman-fairclough.pdf</a></li> <li>• Wodak, Ruth. (2015). The Politics of Fear. What Right-Wing Populist Discourses Mean. 10.4135/9781446270073. <a href="https://www.researchgate.net/publication/282572733_The_Politics_of_Fear_What_Right-Wing_Populist_Discourses_Mean">https://www.researchgate.net/publication/282572733_The_Politics_of_Fear_What_Right-Wing_Populist_Discourses_Mean</a></li> </ul>
13/09 - quarta-feira	<p><b>4. A noção de Discurso Digital a partir da Análise do Discurso Materialista.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialidades discursivas</li> <li>• O discurso digital</li> <li>• Rastro</li> <li>• Memória</li> <li>• Arquivo</li> <li>• Mobilidade</li> <li>• Serialidade</li> </ul>	Roseli Figaro (USP)	<p><b>Leituras obrigatórias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orlandi, Eni. Análise de Discurso. Princípios e procedimentos. Campinas: Pontes, 2007. <a href="https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5952127/mod_resource/content/1/AD%20-%20Principios%20e%20procedimentos%20.pdf">https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5952127/mod_resource/content/1/AD%20-%20Principios%20e%20procedimentos%20.pdf</a></li> <li>• ORLANDI, Eni. Parkour: corpo e espaço reescrevem o sujeito. Línguas e Instrumentos</li> </ul>

			<p>Linguísticos – Nº 34 – jul-dez 2014. Disponível em: <a href="http://www.revistalinguas.com/edicao34/artigo4.pdf">http://www.revistalinguas.com/edicao34/artigo4.pdf</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DIAS, Cristiane. Textualidades seriadas: entre a repetição, a regularização e o deslocamento, o caso dos memes. <b>RASAL</b> © - <i>Revista de la Sociedad Argentina de Estudios Lingüísticos</i> - 2019: 55-74. Disponível em: <a href="https://rasal.sael.org.ar/index.php/rasal/article/view/82/313">https://rasal.sael.org.ar/index.php/rasal/article/view/82/313</a></li> <li>• DIAS, Cristiane. A análise do discurso digital: um campo de questões. REDISCO • Vitória da Conquista • v. 10 • n. 2 • p. 8-20 • 2016. Disponível em: <a href="https://periodicos2.uesb.br/index.php/redisco/article/view/2515">https://periodicos2.uesb.br/index.php/redisco/article/view/2515</a></li> <li>• NAEDZOLD, Simone de Souza, COSTA, Débora Pereira Lucas.</li> <li>• <i>Memes: efeitos de sentido nas redes sociais</i>. REVELLI, Vol. 13. 2021. Disponível em: <a href="file:///C:/Users/User/Downloads/12012-Texto%20do%20artigo-46767-2-10-20211216-1.pdf">file:///C:/Users/User/Downloads/12012-Texto%20do%20artigo-46767-2-10-20211216-1.pdf</a></li> </ul> <p><b>Bibliografia Recomendada:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dias, Cristiane. Análise do discurso digital: sujeito, espaço, memória e arquivo. Campinas: Pontes, 2018. (p.25-08) <a href="https://www.scribd.com/document/471412756/ANALISE-DO-DISCURSO-DIGITAL-Cristiane-Dias">https://www.scribd.com/document/471412756/ANALISE-DO-DISCURSO-DIGITAL-Cristiane-Dias</a></li> <li>• Paveau, Marie-Anne. Análise do discurso digital: dicionário das formas e das práticas. Campinas: Pontes, 2021. (cap.Algoritmo, p.39-48).</li> <li>• Maingueneau, Dominique. Análise de textos de comunicação. São Paulo: Cortez, 2013, Cap. 6. Mídium e discurso. <a href="file:///C:/Users/User/Downloads/MAINGUENEAU%20-%20An%C3%A1lise%20de%20textos%20de%20comunica%C3%A7%C3%A3o%20-%20cap.%201_2_3.pdf">file:///C:/Users/User/Downloads/MAINGUENEAU%20-%20An%C3%A1lise%20de%20textos%20de%20comunica%C3%A7%C3%A3o%20-%20cap.%201_2_3.pdf</a></li> </ul>
--	--	--	--

19/09 - terça- feira	<p><b>5. O discurso desinformativo pelo viés populista</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceitos de populismo</li> <li>• Populismo e desinformação</li> <li>• Estratégias de comunicação populista</li> </ul>	Bruno Araújo (UFMT) e Liziane Guazina (UNB)	<p><b>Leituras obrigatórias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cesarino, L. (2020). Como vencer uma eleição sem sair de casa. <i>Internet &amp; Sociedade</i>, 1(1), 91-120. <a href="https://revista.internetlab.org.br/wp-content/uploads/2020/02/Como-vencer-uma-eleição-sem-sair-de-casa.pdf">https://revista.internetlab.org.br/wp-content/uploads/2020/02/Como-vencer-uma-eleição-sem-sair-de-casa.pdf</a></li> <li>• Waisbord, S. (2018, January 2). The elective affinity between post-truth communication and populist politics. <i>Communication Research and Practice</i>, 4(1), 17–34. <a href="https://doi.org/10.1080/22041451.2018.1428928">https://doi.org/10.1080/22041451.2018.1428928</a></li> <li>• Tumber, H., &amp; Waisbord, S. (2021, March 23). Media, disinformation, and populism. <i>The Routledge Companion to Media Disinformation and Populism</i>, 13–25. <a href="https://doi.org/10.4324/9781003004431-2">https://doi.org/10.4324/9781003004431-2</a></li> <li>• Hameleers, M (2022). Populist Disinformation: Are Citizens With Populist Attitudes Affected Most by Radical Right-Wing Disinformation? <i>Media and Communication</i>, 10(4). <a href="https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/5654">https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/5654</a></li> </ul>
26/09 - terça- feira	<p><b>6. Ecossistema desinformativo brasileiro e mobilização populista: da polarização à radicalização</b></p>	Liziane Guazina e Fernando Oliveira Paulino (UNB)	<p><b>Leituras obrigatórias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérez Zafrilla, P. J. (2022). Tribalismo digital, entre a fúria e a farsa: vamos estourar a bolha da polarização artificial na internet. <i>Opinião Pública</i>, 28(1), 33–61. Recuperado de <a href="https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/op/article/view/8669206">https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/op/article/view/8669206</a></li> <li>• Hameleers, M. e Minihold, S. (2020). «Constructing Discourses on (Un)truthfulness: Attributions of Reality, Misinformation, and Disinformation by Politicians in a Comparative Social Media Setting». In <i>Communication Research</i>. Doi: 10.1177/0093650220982762</li> </ul>

03/10-terça-feira	<p><b>7. O discurso desinformativo pelo viés da violência e toxicidade.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceito de violência discursiva e toxicidade</li> <li>• Especificidades do discurso tóxico e relação com as plataformas de mídias sociais</li> <li>• Características e particularidades no contexto da desinformação</li> </ul>	Camilla Tavares (UFMA)	<p><b>Leituras obrigatórias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BOURDIEU, P. <b>Language and Symbolic Power</b>. Massachusetts: Harvard University Press, 1991.</li> <li>• TIRRELL, L. Toxic Speech: Toward an Epidemiology of Discursive Harm. <b>Philosophical Topics</b>, v. 45, n. 2, 2017, p. 139-162.</li> </ul> <p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FORTUNA, P.; SOLER-COMPANY, J.; WANNER, L. How well do hate speech, toxicity, abusive and offensive language classification models generalize across datasets? <b>Information Processing and Management</b>, n. 58, p. 2-17, 2021.</li> <li>• FOUCAULT, M. <b>A ordem do discurso</b>. 3a. Ed. São Paulo: Edições Loyola, 1996.</li> <li>• PAZ, M. A.; MONTERO-DÍAZ, J. MORENO-DELGADO, A. Hate Speech: A Systematized Review. <b>SAGE Open</b>, p. 1-12, 2020. DOI: <a href="https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2158244020973022">https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2158244020973022</a></li> <li>• ROSSINI, P. Toxic for Whom? Examining the Targets of Uncivil and Intolerant Discourse in Online Political Talk. In: MOY, P.; MATHELSON, D. (Eds.). <b>Voices: Exploring the shifting contours of Communication</b>. New York: Peter Lang, 2019, p. 1-21.</li> <li>• WULCZYN, E.; THAIN, N.; DIXON, L. Ex Machina: Personal attacks seen at scale. In: <b>International World Wide Web Conference Committee</b>, p. 1391-1399, 2017. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.1145/3038912.305259">http://dx.doi.org/10.1145/3038912.305259</a></li> </ul>
10/10 -terça-feira	<p><b>8. Toxicidade e violência política de gênero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenças entre discurso tóxico e violência política;</li> <li>• Discurso tóxico e representação política das mulheres;</li> </ul>	Camilla Tavares (UFMA)	<p><b>Leituras obrigatórias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KROOKS; M. L.; SANÍN, J. R. The Cost of Doing Politics? Analyzing Violence and Harassment against Female Politicians. <b>Perspectives on Politics</b>, v. 18, n. 3, p. 740-755, 2020.</li> <li>• PAVLOPOULOS, J.; SORENSEN, J.; DIXON, L.; THAIN, N.; ANDROUTSOPOULOS, I. Toxicity Detection: Does Context Really</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implicações da toxicidade contra as mulheres para a democracia.</li> </ul>		<p>Matter? <b>ArXiv</b>, p. 4296-4305, 2020. Disponível em: <a href="https://arxiv.org/abs/2006.00998">https://arxiv.org/abs/2006.00998</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SABBATINI, L.; CHAGAS, V.; MIGUEL, V. M.; PEREIRA, G. R.; DRAY, S. <b>Mapa da Violência Política de Gênero em Plataformas Digitais</b>. Niterói: coLAB/UFF, 2023. 60 p. (Série DDoS Lab). doi:10.56465/ddoslab.2023.002.</li> </ul> <p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AROYO, L.; DIXON, L.; REDFIELD, O.; ROSEN, R.; THAIN, N. Crowdsourcing subjective tasks: the case study of understanding toxicity in online discussions. In: <b>International World Wide Web Conference Committee</b>, p. 1100-1105, 2019. DOI: <a href="https://doi.org/10.1145/3308560.3317083">https://doi.org/10.1145/3308560.3317083</a></li> <li>• BARROS, A.; BUSANELLO, E. Machismo discursivo: modos de interdição da voz das mulheres no parlamento brasileiro. <b>Revista Estudos Feministas</b>, v. 27, n. 2, p. 1-15, 2019. DOI: 10.1590/1806-9584-2019v27n253771.</li> <li>• SCHABBACH, L. M. A reprodução simbólica das desigualdades entre mulheres e homens no Brasil. <b>Opinião Pública</b>, v. 26, n. 2, p. 323-350, 2020. doi: <a href="https://doi.org/10.1590/1807-01912020262323">https://doi.org/10.1590/1807-01912020262323</a>.</li> <li>• SCHEIDWEILER, G.; OLIVEIRA, A. C. S; SOUSA, J. Mulheres Parlamentares e Representação Substantiva no Brasil. <b>Revista Estudos Feministas</b>, v. 31, n. 1, p. 1-15, 2023.</li> </ul>
17/10 - terça-feira	<b>9. Esfera pública e o problema do discurso desinformativo: uma abordagem sistêmica</b>	Rousiley Maia (UFMG)	<p><b>Leitura Obrigatória</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MAIA, R.C.M., HAUBER, G., CHOUCAIR, T. (2023). Bringing the Public Sphere and the Media Back to the Systemic Approach. In: <b>The Deliberative System and Inter-Connected Media in Times of Uncertainty</b>. Palgrave Macmillan .</li> </ul>



			<p><a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-23466-8_3">https://doi.org/10.1007/978-3-031-23466-8_3</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHAMBERS, S. (2020). Truth, Deliberative Democracy, and the Virtues of Accuracy: is Fake News Destroying the Public Sphere?. <b>Political Studies</b>, 69(1), 147-163. <a href="https://doi.org/10.1177/0032321719890811">https://doi.org/10.1177/0032321719890811</a></li> <li>• HABERMAS, J. (2022). Reflections and Hypotheses on a Further Transformation of the Political Public Sphere. <b>Theory, Culture &amp; Society</b>, 39(4), 145-171, DOI: 10.1177/0263276422111234</li> </ul> <p><b>Leitura Complementar .</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HABERMAS, Habermas. Política deliberativa – um conceito procedimental de democracia. In: ____. <b>Direito e Democracia</b>. Tempo Brasileiro, 1997, vol. II, pp.25-33.</li> <li>• MAIA, R.C.M., HAUBER, G., CHOUCAIR, T. (2023). Reason-Giving across Arenas: Broader Public of Citizens. In: <b>The Deliberative System and Inter-Connected Media in Times of Uncertainty</b>. T.Palgrave Macmillan, <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-23466-8_6">https://doi.org/10.1007/978-3-031-23466-8_6</a>.</li> <li>• MAIA, R.C.M., HAUBER, G., CHOUCAIR, T. (2023). Emotions and Reasoning in Divided Groups. In: <b>The Deliberative System and Inter-Connected Media in Times of Uncertainty</b>. Palgrave Macmillan, <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-23466-8_8">https://doi.org/10.1007/978-3-031-23466-8_8</a></li> </ul>
24/10 - terça-feira	<p><b>10. Ecossistema desinformativo brasileiro no contexto da ciência</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclos de produção de conhecimento e controvérsias científicas</li> </ul>	Thaiane Oliveira (UFF)	<p><b>Leituras obrigatórias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HARAMBAM, Jaron; AUPERS, Stef. Contesting epistemic authority: Conspiracy theories on the boundaries of science. <b>Public understanding of science</b>, v. 24, n. 4, p. 466-480, 2015.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contestação epistêmica</li> <li>• Epistemologias alternativas</li> <li>• Populismo científico</li> <li>• Politização e instrumentação política da ciência</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEDE, Niels G.; SCHÄFER, Mike S. Science-related populism: Conceptualizing populist demands toward science. <b>Public Understanding of science</b>, v. 29, n. 5, p. 473-491, 2020.</li> </ul> <p><b>Leituras complementares:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVY, Karen EC; JOHNS, David Merritt. When open data is a Trojan Horse: The weaponization of transparency in science and governance. <b>Big Data &amp; Society</b>, v. 3, n. 1, p. 2053951715621568, 2016.</li> <li>• MACHAMER, Peter K. et al. (Ed.). <b>Scientific controversies: philosophical and historical perspectives</b>. Oxford University Press on Demand, 2000 (Cap. 1 - Structure of scientific controversies).</li> <li>• VAN ZONEN, Liesbet. I-Pistemology: Changing truth claims in popular and political culture. <b>European Journal of Communication</b>, v. 27, n. 1, p. 56-67, 2012.</li> </ul>
31/10 - terça-feira	<p><b>11. Ecosystema desinformativo brasileiro: a institucionalização pela mídia e o papel do Estado</b></p>	Edson D'Almonte (UFBA)	<p><b>Leituras obrigatórias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ALVES DOS SANTOS JUNIOR, M.; ALBUQUERQUE, A. de. Perda da hegemonia da imprensa - a disputa pela visibilidade na eleição de 2018. <i>Lumina</i>, v. 13, n. 3, p. 5-28, 30 dez. 2019.</li> <li>• DOUEK, Evelyn, The Rise of Content Cartels. Knight First Amendment Institute at Columbia, 2020. Disponível: <a href="https://ssrn.com/abstract=3572309">https://ssrn.com/abstract=3572309</a> or <a href="http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3572309">http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3572309</a></li> <li>• TOMAZ, Tales. Brazilian Fake News Bill: Strong Content Moderation Accountability but Limited Hold on Platform Market Power, <i>Javnost - The Public</i>, 2023. DOI: 10.1080/13183222.2023.220180</li> </ul> <p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FLYVERBOM, Mikkel. Disclosing and Concealing: Internet</li> </ul>

			<p>Governance, Information Control and the Management of Visibility. Internet Policy Review, Vol. 5, No. 3, 2016, p. 1-15.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• STECULA, Dominik A.; PICKUP, Mark. How populism and conservative media fuel conspiracy beliefs about COVID-19 and what it means for COVID-19 behaviors. Research and Politics, 2021.</li> <li>• THEIL, S. Private censorship and structural dominance: why social media platforms should have obligations to their users under freedom of expression. The Cambridge Law Journal, 81(3), 2022, p. 645-672. doi:10.1017/S0008197322000484</li> <li>• TUSIKOV, Natasha. Defunding Hate: PayPal's Regulation of Hate Groups. Surveillance &amp; Society 17(1/2), 2019, p. 46-53.</li> </ul>
07/11 - terça-feira	<b>12. O Sistema de Combate à Desinformação e seus Vínculos Internacionais</b>	Afonso Albuquerque (UFF)	<p><b>Leituras obrigatórias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FARKAS, Johan; SCHOU, Jannick. Fake News as a Floating Signifier: Hegemony, Antagonism and the Politics of Falsehood. Javnost – The Public, Liubiana, v. 3, n. 25, 298-314, 2018.</li> <li>• ALBUQUERQUE, Afonso. As fake news e o Ministério da Verdade Corporativa. Revista EPTIC v. 23, n. 1, 125-141, 2020</li> </ul> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AMAZEEN, M. A. Journalistic interventions: The structural factors affecting the global emergence of fact-checking. Journalism, n. 21, v. 1, p. 95-111, 2020.</li> <li>• BENSON, R. Can foundations solve the journalism crisis? Journalism, n. 18, v. 8, p. 1059-1077, 2018.</li> <li>• DEZALAY, Y.; GARTH, B. G. The internationalization of Palace Wars: lawyers, economists, and the contest to transform Latin American states. Chicago: University of Chicago Press, 2002.</li> </ul>

14/11 - terça- feira	<b>13. Economia da atenção e incentivos monetários à desinformação</b>	Marcelo Alves (PUC/RJ)	<p><b>Leitura obrigatória:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SILVEIRA, Stefanie; MORISSO, João Gabriel. O uso de algoritmos na mídia programática. <i>Parágrafo</i>, v. 6, n. 1, p. 71-82, 2018.</li> </ul> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>BRAUN, Joshua A.; EKLUND, Jessica L. Fake news, real money: Ad tech platforms, profit-driven hoaxes, and the business of journalism. <i>Digital Journalism</i>, v. 7, n. 1, p. 1-21, 2019.</li> <li>TATE, Stephen. Getting rich on invented news. <i>British Journalism Review</i>, v. 28, n. 2, p. 53-57, 2017.</li> </ul> <p><b>Estudos empíricos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>BOZARTH, Lia; BUDAK, Ceren. An Analysis of the Partnership between Retailers and Low-credibility News Publishers. <i>Journal of Quantitative Description: Digital Media</i>, v. 1, 2021.</li> <li>COROMINA, Oscar; MATAMOROS-FERNÁNDEZ, Ariadna; RIEDER, Bernhard. Follow the Money: a Large-scale Investigation of Monetization and Optimization on YouTube. <i>AoIR Selected Papers of Internet Research</i>, 2020.</li> </ul>
21/11 - terça- feira	14. Apresentação dos reports	Todos	
28/11 - terça- feira	15. Apresentação dos reports	Todos	
05/12 - terça- feira	16. Encerramento da disciplina	Todos	

### Outras Referências:

BELLANOVA, R.; de GOEDE, M. (2021) Co-Producing Security: Platform Content Moderation and European Security Integration, JCMS: **Journal of Common Market Studies**, XXX, doi: <https://doi.org/10.1111/jcms.13306>

CAPLAN, R. (2019). Content or context moderation? Artisanal, community-reliant, and industrial approaches [Report]. Data & Society. <https://datasociety.net/library/content-or-context-moderation/>

DOUEK, Evelyn, The Rise of Content Cartels. Knight First Amendment Institute at Columbia, 2020. Disponible: <https://ssrn.com/abstract=3572309> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3572309>

GILLESPIE, T. et al. (2020). Expanding the debate about content moderation: scholarly research agendas for the coming policy debates. **Internet Policy Review**, 9(4). DOI: 10.14763/2020.4.1512

JØRGENSEN, Rikke Frank; ZULETA, Lumi. Private Governance of Freedom of Expression on Social Media Platforms: EU content regulation through the lens of human rights standards. **Nordicom Review**, 2020, vol. 41, no.1, pp.51-67.

PETRICCA, Paolo. Commercial Content Moderation: An opaque maze for freedom of expression and customers' opinions. **Rivista internazionale di Filosofia e Psicologia**, [S.l.], v. 11, n. 3, p. 307-326, dic. 2020. ISSN 2239-2629.

TUSIKOV, Natasha. 2019. Defunding Hate: PayPal's Regulation of Hate Groups. **Surveillance & Society** 17(1/2): 46-53.

Ozawa, J. V. S., Woolley, S. C., Straubhaar, J., Riedl, M. J., Joseff, K., & Gursky, J. (2023). How Disinformation on WhatsApp Went From Campaign Weapon to Governmental Propaganda in Brazil. *Social Media + Society*, 9(1). <https://doi.org/10.1177/20563051231160632>

Martínez Musiño, Celso *Desinformar en la sociedad de la información.*, 2011 . In Primeras Jornadas Virtuales Iberoamericanas de Ciencias de la Información y la Documentación, Buenos Aires (Argentina), 10-30 October 2011. (In Press) [Conference paper]

Guess, A., & Lyons, B. (2020). Misinformation, Disinformation, and Online Propaganda. In N. Persily & J. Tucker (Eds.), *Social Media and Democracy: The State of the Field, Prospects for Reform* (SSRC Anxieties of Democracy, pp. 10-33). Cambridge: Cambridge University Press. <https://www.cambridge.org/core/books/social-media-and-democracy/misinformation-disinformation-and-online-propaganda/D14406A631AA181839ED896916598500>

Vamanu, Iulian. "Fake News and Propaganda: A Critical Discourse Research Perspective" *Open Information Science*, vol. 3, no. 1, 2019, pp. 197-208. <https://doi.org/10.1515/opis-2019-0014>

d'Andrea, C. Pesquisando plataformas online: conceitos e métodos. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/handle/ri/32043>

VAN DJICK, J. , POELL, T. & DE WAAL, M. *The Platform Society: Public Values in a Connective World*, New York, NY: Oxford University Press, 2018.

### **Estudos empíricos:**

Allcott, Hunt, and Matthew Gentzkow. 2017. "Social Media and Fake News in the 2016 Election." *Journal of Economic Perspectives*, 31 (2): 211-36. DOI: 10.1257/jep.31.2.211

Bastos, Marco T. and Bastos, Marco T. and Mercea, Dan, The Brexit Botnet and User-Generated Hyperpartisan News (May 7, 2017). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3034051> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3034051>

Bastos M, Mercea D. The public accountability of social platforms: lessons from a study on bots and trolls in the Brexit campaign. *Philos Trans A Math Phys Eng Sci*. 2018 Sep 13;376(2128):20180003. doi: 10.1098/rsta.2018.0003. PMID: 30082310; PMCID: PMC6107543.