

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS

Disciplina: Perspectivas em Processos Comunicativos e Práticas Sociais: **Operacionalizando Teorias, Métodos e Evidências na Pesquisa em Comunicação**

Carga horária: 60h – 1º semestre/2026

Professora: Rousiley C. M. Maia,

Horário: Terça-feira, 13h30 -17:15h

EMENTA

Esta disciplina fornece aos alunos um panorama de métodos para articular questões de pesquisa, operacionalizar teorias e tratar evidências. A disciplina se organiza em blocos, tendo em vista abordagens metodológicas, objetos e aplicação empírica. São eles: (i) métodos digitais em diferentes desenhos de pesquisa, “cross platform” e uso de Inteligência Artificial; (ii) abordagens interpretativas e qualitativas (grupos de discussão e grupo focal, estudos de caso, entrevistas, análise de enquadramento); (iii) abordagens quantitativa e multi-variável (análise de conteúdo, surveys, análise de rede, e “process-tracking”); (vi) métodos combinados (análise multimodal, pesquisa experimental, uso de Inteligência Artificial) para lidar com expressões visuais e textuais e práticas comunicativas, como argumentos, ‘claims’, emoções, histórias pessoais, imagens e performances. Cada bloco congrega o contexto intelectual do métodos, o passo-a-passo dos procedimentos, a aplicação empírica e, ainda, questões éticas envolvidas na pesquisa, coleta de dados, e reportagem dos resultados. Visa apresentar a aplicação dos métodos em pesquisas concretas, e também engajar os alunos na discussão de seus próprios interesses de pesquisa em relação às abordagens metodológicas em tela.

Esta disciplina será oferecida em colaboração com a Dra. Júlia Ester, a Dra. Bruna Oliveira; Dra. Maiara Orlandini, o Dr. Augusto Leão.

OBJETIVOS

- Permitir que os alunos reflitam criticamente sobre a relação entre as questões de pesquisa e operacionalização conceitual como ponto de entrada para a abordagem metodológica;
- Introduzir os alunos a pesquisas construídas com diferentes métodos na área da Comunicação; paradigmas, evidências e passo a passo dos procedimentos;

- Introduzir os alunos a uma série de técnicas utilizadas na pesquisa em Comunicação e desafios práticos do fazer pesquisa;
- Abordar problemas éticos envolvidos na produção e divulgação do conhecimento.